

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ

Француз Брюно Керьен продаёт россиянам... острова



Автор: [Виктория Гудкова](#)
Опубликовано 27 февраля 13 (0:05)

Статья «Острова сокровищ» из номера: [АИФ №9](#)

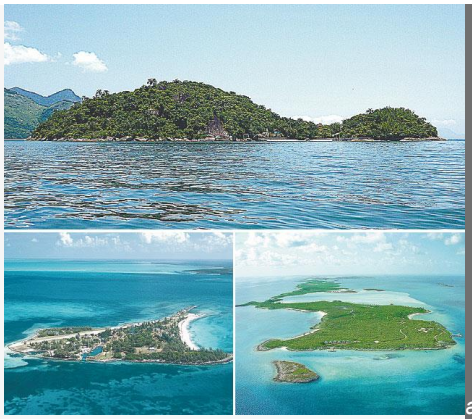
В своей речи он активно использует русское жаргонное слово «баксы». Ведь нужно говорить на одном языке с клиентом. А его клиент как раз из тех, кто в начале 90-х ввёл в моду это словечко

По цене квартиры

Вертолётчик Брюно приехал в Россию в начале 90-х, чтобы выучиться на коммерческого пилота. Но скоро в стране приняли закон, который запрещал выдавать подобные дипломы иностранцам, и с этой своей мечтой француз пришлось распрощаться. Зато появилась другая. Поработав в посольстве Франции в Москве, Брюно решил открыть своё дело - такое, которое бы позволяло путешествовать и использовать обширные связи с бизнесменами.

Изучив рынок люксовых товаров, француз внезапно подумал: а почему бы не продавать россиянам острова?! В стране, где бизнесмены покупают футбольные клубы и строят самые длинные яхты в мире, эта идея казалась очень перспективной. Брюно связался с немецкой компанией-монополистом в области продажи частных островов, и та с радостью сделала его партнёром на рынке СНГ. Осторожные немцы признались, что сами побаивались связываться с Россией. А француз рискнул.

На сегодняшний день на продажу выставлены 160 частных островов (всего в мире их несколько тысяч). Самый маленький (5 тыс. кв. м, на Фиджи) стоит 175 тыс. евро (или 7 млн руб.), как двухкомнатная квартира на окраине Москвы. Самый большой - 120 тыс. кв. км. Цена у него такая, что предложить его можно разве что кому-нибудь из первой десятки российских толстосумов. Однако месье Керьен утверждает, что островами интересуются не только олигархи, но и бизнесмены, скажем так, средней руки. «Один предприниматель из города на Волге готов даже продать часть бизнеса, чтобы купить себе кусочек суши посреди океана. Зачем? Знаете, он такой романтичный, хочет оставить что-то после себя на Земле. Ну и деньги, конечно, зарабатывать: построит на острове гостиницу».



Пляж в баночке

Брюно знает, чем привлечь таких романтиков от бизнеса. В запасе у него всегда есть история из жизни. Например, его соотечественник Жак получил свой первый остров в качестве подарка по случаю... развода. Продал его, купил корабль, путешествовал, а потом купил другой остров и разработал на нём технологию получения позолоченного жемчуга. На первую жемчужину ушло 10 лет, зато сегодня Жак и его партнёр единственные в мире производят подобный товар. Цена жемчужинки стартует от 4 тыс. евро (или 160 тыс. руб.). А недавно щедрая фортуна подбросила Жаку ещё один подарок - погрузившись на дно возле своего острова, он нашёл затонувший китайский корабль с древними ценностями.

Брюно уверяет, что обладателем сокровищ может стать и тот, кто купит маленький Кокоайлэнд. В некоторых старинных книгах утверждается, что пираты зарыли там клад. Если эта история выглядит как приманка для покупателя, то возможности, которые открываются перед покупателем одного из островов в Шотландии, вполне реальны. Его владелец имеет право печатать собственные деньги со своим горделивым профилем или выпускать личные марки, которые принимаются к обращению по всему Соединённому Королевству.

«Российские бизнесмены очень требовательны, - говорит месье Керьен. - Предлагая остров, я должен знать о нём всё: сколько времени до него при необходимости будет добираться доктор (отрезок должен быть не более 25 минут), достаточна ли глубина у берега, чтобы могла пришвартоваться яхта, есть ли там опасные животные... Да я даже песок клиентам привожу в баночке, чтобы они могли убедиться в его чистоте».

Но есть одна вещь, которую Брюно Керьен никогда не покажет своим клиентам. Это остров в Бразилии, который он приберёт для себя. Заработав миллионы на его покупке, он планирует встретить там свою старость...

